

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaltonen, P., Ikavalko H. (2002). *Implementing strategies successfully*. Integrated Manufacturing Systems. 13(6):415-18
- Abu Ayyasy, Muhammad. 2009. *Strategi Perang Rosulullah*, Qultum Media, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian, Suatu Praktek*. Penerbit Bina Aksara, Jakarta.
- Ardhanareshwari, Putri, Hamardika Ningrum, 2010. *Analisis strategi pemasaran usaha jasa pembuatan dan perbaikan furniture ud. Suryani furniture*, bogor, jawa barat.
- Baswir, Revrisond, 2000. *Koperasi Indonesia*, Penerbit BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Darmawan, Wahyu. 2014. 54% PDRB Jatim Disumbang Sektor UMKM. <http://surabaya.bisnis.com/read/20140424/11/70749/54-pdrb-jatim-disumbang-sektor-umkm>. 12 Mei 2014
- Erma Widiana, Muslichah, 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Penerbit KPD, Bandung.
- Hamidi, (2007) *Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*, Malang, UMM Press
- Herdiansyah, Haris ,(2012) *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta, Penerbit Salemba Empat
- Indriantoro, Nur, dan Supomo, Bambang, 2002. *Metodologi Penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit BPFE Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. "*Pemasaran Jasa (1st ed)*", Malang : Bayumedia, 2006.
- Kaplan, R.S., Norton, D.P. (1996). *Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage*. Boston: Harvard Business School Press
- Kartajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula, 2006. *Syariah Marketing*, Penerbit MarkPlus&Co., Mizan Pustaka, Bandung.
- Kotler, Philip, (1997), *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 2 Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, (2004), *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2002). *Pemasaran perhotelan dan kepariwisataan*, (Edisi Kedua), PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kurtz, David. L., (2008), *Principles of Contemporary Marketing*. Penerbit Thomson, South Western.
- Mannan, M.A, 1992, *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek*. edisi revisi, Penerbit PT. Intermasa, Jakarta.
- Mappigau A, Palmarudi, dan Sawe Ri Eso, 2011. *Analisis Strategi Pemasaran Telur Pada Peternakan Ayam Ras Skala Besar*, di Kabupaten Sidrap.
- Moleong, Lexy J. (1988) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta
- Meleong , Lexi J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit PT. Remaja Rosda Karya Offset Bandung.
- Nasir, Muhammad. 1999. *Metodologi Penelitian*. Penerbit Ghalia. Jakarta.
- Nur Diana, Ilfi, 2008. *Hadis-Hadis Ekonomi*, Penerbit UIN-Press, Malang.
- Patilima, Hamid, (2005) *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, Penerbit Alfabeta
- Poerwandari, E. Kristi. 1998. *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*. Penerbit Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) UI. Jakarta.
- Prabowo, 1995. "*Analisis Kinerja Perusahaan Publik Bidang Industri Kertas & Pulp Dengan Konsep "Economic Value Added" Studi Kasus: PT Indah Kiat Pulp & Papers, Proceeding Forum Komunikasi Penelitian Manajemen di Indonesia 1995*, Penerbit Studio Manajemen Jurusan Teknik Industri ITB. Bandung.
- Pratiwi H, Eka. 2010. *Strategi Pemasaran Industri Madu pada PT Madu Pramuka*, Kabupaten Batang.
- Rahmat, Reny Maulidia, 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Pt. Koko Jaya Prima*, Makassar.

Solomon dan Elnora, 2003. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Kelompok Gramedia, Jakarta.

Sudarsono, Heri, 2004, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta.

Sudarsono, Heri. 2007. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Penerbit Ekonisia, Yogyakarta.

Sofyan Assauri, 1996.” *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi* “Edisi 1, Cetakan 5, Penerbit PT. Raja Grafindo Prasada, Jakarta.

Soma Nugraha, Angipta, 2011. *Strategi Pemasaran Keripik Tempe Pada Industri Rumah Tangga*, di Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri.

Sukarelawati, Endang. 2014. Pemkot Malang Tawarkan Wisata Kuliner ke Investor. <http://www.antarajatim.com/lihat/berita/133438/pemkot-malang-tawarkan-wisata-kuliner-ke-investor>. 23 Mei 2014

Swasta, Basu & Nur Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran*, penerbit BPFE – Yogyakarta, anggota IKAPI.